

Certificate of Advanced Studies in Unternehmensgründung

Dieses CAS thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der Unternehmensgründung und -nachfolge, u. a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Wichtig: Bezug auf alle DACH Länder.

Nach Beendigung dieses CAS sind die Studierenden in der Lage, in vertiefender und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen der Unternehmensgründung zu erläutern, anzuwenden und zu reflektieren. Der Fokus liegt darauf, den Studierenden Instrumente für die kompetente Neugründung und/oder die Beratung einer solchen in die Hand zu geben.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für DAS/DDMBA Abschluss

Zeitlich und
örtlich flexibel

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in
Unternehmensgründung

Start

Jederzeit

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

10

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'000 (inkl. Lehrmittel und
regulären Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Mirjam Gfeller
Programm Managerin
044 200 19 61
mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann
Projekt Manager
044 200 19 24
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.**

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen für Live-Online Modulsitzungen mit den Dozierenden. Alle Veranstaltungen sind aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie von den Dozierenden zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Inhalt und Aufbau des Studiums

| Kursziel | Lernziele | Studieninhalte |
|--|---|--|
| Dieses Modul vermittelt den Studierenden fundiertes Wissen über die Aufgaben, Risiken und Chancen von Unternehmertum, Gründung und Nachfolge. Der Fokus liegt auf kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Studierenden können Theorien und Konzepte der aktuellen Entrepreneurship-Forschung erklären, anwenden und kritisch reflektieren. Darüber hinaus zielt das Modul darauf ab, die notwendigen Kompetenzen und Motivation für eine Karriere im Unternehmertum aufzubauen. | <p>Nach Abschluss des CAS sind die Studierenden u. a. in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> – relevante Theorien des Unternehmertums zu kritisieren und auf berufliche Situationen anzuwenden; – die Kriterien für den Einstieg in eine Unternehmenslaufbahn kritisch zu beurteilen; – Prozesse einer Unternehmensgründung von der Idee und Umsetzung einer innovativen Geschäftsidee bis zu ihrer Entwicklung zu einem profitablen Unternehmen zu erklären, anzuwenden und zu evaluieren; – Entwürfe von Geschäftsplänen für die Entwicklung neuer Produkte, Verfahren und Dienstleistungen sowie für die Finanzierung neuer Unternehmen zu entwickeln; | <ul style="list-style-type: none"> – Aktueller Stand und Perspektiven der Entrepreneurship-Forschung – Geschäftsidee – Innovationsmanagement – Wissensmanagement – Unternehmensnachfolge – Businessplan – Rechts- und Steuerfragen – Managementtheorien und -modelle – Mission, Ziele und Unternehmenswerte |

Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu DAS / DDMBA)

| CAS | DAS |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Logistik – Controlling | <ul style="list-style-type: none"> – General Management |

Das CAS kann mit den oben genannten CAS zum DAS ausgebaut werden. Dieses DAS kann nur als Vertiefung für das Masterstudium DDMBA angerechnet werden. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.