

Diploma of Advanced Studies FH in Bildungsmanagement

Erfahren Sie mehr über aktuelle Trends in der Bildung und erlernen Sie sinnvolle Handlungsstrategien.

Nach Abschluss dieses DAS sind Studierende in der Lage, ein kritisches Verständnis für die verschiedenen Bildungssysteme und deren Schwerpunkte zu demonstrieren. Mit der Kombination aller notwendigen Marketingmassnahmen lernen Studierende, das Thema Aus- und Weiterbildung zu einem sinnvollen Ganzen kompetent zu positionieren und zu vermarkten. Ausserdem werden die verschiedenen virtuellen Bildungsformate in der betrieblichen Ausbildungslandschaft beleuchtet. Teils Bezug zu Österreich.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- DAS Baustein für MAS/EMBA/MBA/DDMBA Abschluss

Zeitlich und
örtlich flexibel

Zahlen und Fakten

Abschluss

Diploma of Advanced Studies Kalaidos FH in Bildungsmanagement

Start

Jederzeit

Dauer

2 Semester

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

30

Ort

Online

Gebühr

CHF 12'500 (inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Mirjam Gfeller
Programm Managerin
044 200 19 61
mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann
Projekt Manager
044 200 19 24
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.**

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen für Live-Online Modulsitzungen mit den Dozierenden. Alle Veranstaltungen sind aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie von den Dozierenden zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Aufbau und Inhalt des Studiums

Bildungsmanagement

- Bildung als eines der wichtigsten Grundelemente unserer Gesellschaft
 - öffentlicher und privater Bildungssektor
 - Bildung als Investition
 - Lebenslanges Lernen: Berufsausbildung - Weiterbildung / kontinuierliche berufliche Entwicklung
 - Prinzipien, Konzepte und Prozesse - in Bezug auf Budgetierung und Finanzierung
 - Bildungscontrolling
 - Unterschiedliche Bildungssysteme
 - Qualitätsmanagement
- Wichtig: Ö-Bezug

Virtuelle Bildungsformate

Der Lehrplan folgt dem ADDIE Modell, das beim Aufbau von Schulungs- und Leistungsunterstützungstools verwendet wird:

- Analyse – Design – Develop – Implementation – Evaluation

Bildungsmarketing

- Marketingkonzepte und -prinzipien unter besonderer Berücksichtigung des Bildungssektors und des Bildungsmarktes
- Funktionen und Rolle des Bildungsmarketings
- Marketing-Mix im Hinblick auf Bildungsprodukte
- Widerstand gegen Marketing und Risiken des Marketings in Bezug auf den Bildungssektor und den Bildungsmarkt
- Steigerung der Personalmotivation im Rahmen des Bildungsmarketings
- Anwendung von Marketingstrategien

Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu MAS / E/MBA / DDMBA)

Informieren Sie sich hierzu gerne direkt bei uns.